





# EL NUEVO PARQUE MEDITERRÁNEO

El grupo francés FREY es una empresa inmobiliaria especializada en el desarrollo y explotación de centros comerciales al aire libre en Europa, así como en grandes proyectos de renovación urbana y proyectos de uso mixto en zonas urbanas densas.

Su objetivo es convertirse en el líder europeo en retail sostenible, basándose en su experiencia en el desarrollo y la gestión de activos comerciales al aire libre, más sostenibles, más amigables para los consumidores y que aseguran un modelo de negocio más rentable para los operadores.

Dentro de su política de expansión internacional, a mediados de 2022 Frey compra Parque Mediterráneo por 83 millones de euros. El Parque Comercial y de Ocio se convierte en su tercera adquisición en España, después de Parc Vallès en Terrassa y el Centro Comercial Finestrelles en Barcelona.



**FREY**

# EL PROYECTO

Parque Mediterráneo, un centro al aire libre a 5 km de Cartagena con un área de influencia de 400.000 habitantes, dispone del potencial necesario para que Frey aplique su estrategia de renovación.

Con una inversión de más de 5 millones de euros en los últimos 9 meses, el parque comercial y de ocio ha experimentado una profunda remodelación para cumplir con los estándares de Frey y las ideas principales de su concepto Shopping Promenade®: Ofrecer una nueva propuesta para toda la familia y mejorar la experiencia de los visitantes adaptándola a los nuevos hábitos, en línea con las tendencias de consumo y entretenimiento actuales.

La remodelación de las fachadas recubiertas de madera y la unificación de la rotulación ofrecen un entorno más uniforme y cálido. La plantación de miles de especies vegetales a través de un gran programa de paisajismo convierte a Parque Mediterráneo en una zona verde donde disfrutar del ocio y las compras.

Además de eliminar barreras arquitectónicas, se ha optimizado la circulación del aparcamiento, contando con postes de señalización de plazas disponibles en cada calle, mejorando la seguridad y facilitando los recorridos al público.

La instalación de 30 zonas estanciales aporta sombra y posibilidad de descanso a los clientes haciendo la experiencia de visita más agradable. Eso, junto a la ampliación en la pavimentación, así como la creación de nuevos recorridos peatonales interiores, creando dos grandes ejes transversales que confluyen en un área central, garantizan la accesibilidad en todo el Parque.



# AREA CEN TRAL

Esta zona central se convierte en un área para el recreo, experimentando un importante cambio fiel reflejo de un nuevo enfoque de espacio comercial y de ocio amigable, experiencial y sostenible.

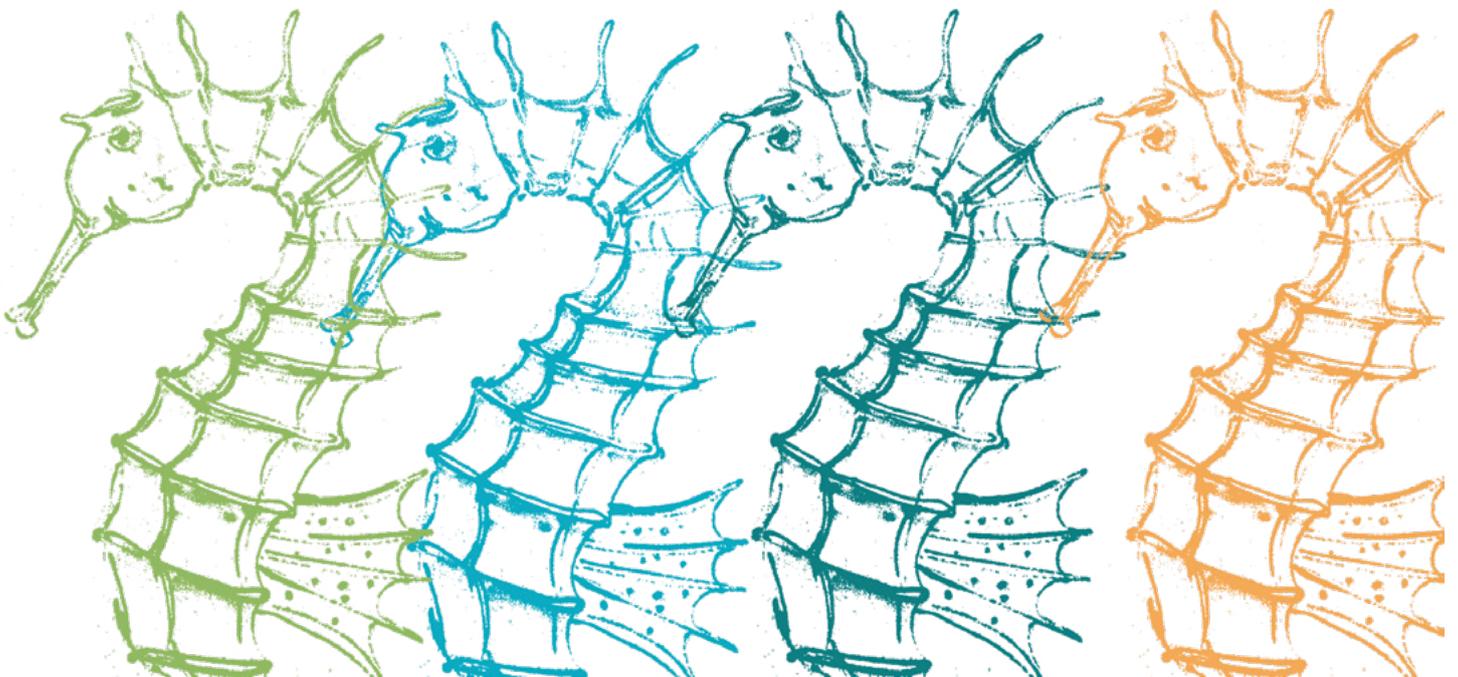
En este sentido, prima un ambiente cálido con códigos urbanitas, incorporando mobiliario como marquesinas de madera como zonas de descanso en el paseo comercial peatonal repleto de pequeños detalles y atenciones; un paisajismo rico en vegetación y un estanque de agua como elemento integrador de sensaciones.





No menos importante ha sido **la atención dada a los espacios de ocio infantil**, con juegos adaptados e inclusivos, contando con la incorporación, como elemento destacado, de un playground en homenaje al submarino Peral, elemento icónico de Cartagena, invitando así a que los visitantes sientan estos espacios como propios.

El **arte urbano** es también una seña de identidad del concepto Shopping Promenade® y del nuevo Parque Mediterráneo, pionero en convertir sus fachadas en una Galería de Arte Urbano al aire libre con artistas locales de talla internacional como David Murcia, Angel Torán, Kraser y Dante Arcade.



# Así, Parque Mediterráneo aspira a convertirse en un gran referente comercial en toda el área costera de la Región de Murcia.

**Cerca de 14 millones de visitantes anuales**  
(previsión de cierre 2024)

**Empleos generados: 1.500 trabajadores directos, 800 indirectos junto a los más de 200 trabajadores que han participado en la obra de remodelación del Parque**

(Total 32 empresas implicadas de las cuales 27 son de la región de Murcia)

**66.000 m<sup>2</sup> de superficie bruta alquilable (SBA)**

**Tasa de ocupación SBA: 100%**

**32 establecimientos, con marcas comerciales destacadas como Carrefour, Leroy Merlin, MediaMarkt, Decathlon, entre otros.**

**4.000 plazas de aparcamiento**





## EN SUMA

Un entorno excepcional, que ofrece una experiencia de compras al aire libre en un espacio inspirado en los códigos arquitectónicos de los centros urbanos.

Una oferta variada y con una polifacética gama de productos y servicios de grandes marcas de distribución nacional e internacional, que posiciona a Parque Mediterráneo como un destino destacado.

Una experiencia mejorada de la visita del cliente, con nuevos conceptos de ocio que crean conexiones y emociones positivas.

